



# Piston Ski 2012



Ecole Centrale Paris

## L'association

Le **Piston Ski** est l'association qui organise une semaine au ski en février pour **400 centraliens**. Cette semaine est une tradition à Centrale puisque l'association existe depuis plus de **15 années**. L'année dernière le budget s'élevait à **160 k€**. Que l'on soit débutant, confirmé ou handicapé chacun peut partir prendre le grand air lors de cette semaine inoubliable.



## L'équipe

L'équipe est actuellement constituée de 14 membres auxquels s'ajouterons une trentaine de 1re année en septembre prochain.



## Planning 2012

**Octobre** : Bar Spé. L'association organise un **repas aux saveurs savoyardes** pour 400 personnes sur le campus.

**Novembre** : **bourse aux ski**. Les centraliens peuvent acheter du matériel neuf ou d'occasion sur le campus.

**Décembre** : week-end de repérage. Une vingtaine de membres de l'association passent un weekend dans la station pour prendre des contacts et repérer les bons plans.

**Février** : **semaine au ski**. Activités organisées chaque jour sur les pistes, bar de glace à la fermeture des pistes pour partager un moment convivial, soirées...

**Mai** : Bar de bois, **gouter convivial** organisé sur le campus et **retour en image du séjour**.

## Devenez partenaire

La semaine au ski est une des moments les plus forts de l'année centralienne. En dehors du cadre scolaire elle permet de vivre des **expériences sportives** variées et de **souder des amitiés**.

Devenir partenaire de cet évènement garanti :

- Une **très forte visibilité** de l'entreprise
- Un **contact privilégié** avec les centraliens
- Une **fidélisation de la relation entreprise / étudiants**



### partenariat marmotte

- **Visibilité sur tous les supports de communication** (affiches, flyers, site internet, banderoles, oriflammes...)

- **Activité sponsorisée par l'entreprise**. Ex : slalom, big air, cocktail...

Prix : 1 500 € + prix de l'activité

### partenariat chamois

- **Visibilité sur tous les supports de communication** (affiches, flyers, site internet, banderoles, oriflammes...)

- **Offre d'équipement**. L'entreprise offre aux participants un équipement : bonnet, sac, polaire, veste...

Prix : 1 500 € + prix de l'équipement

### partenariat bouquetin

- **Visibilité sur tous les supports de communication** (affiches, flyers, site internet, banderoles, oriflammes...)

- **Amphithéâtre de présentation**. Organisé pendant l'année, l'entreprise vient présenter son activité. L'amphithéâtre est suivi d'un cocktail où les étudiants peuvent venir échanger avec des collaborateurs de l'entreprise et donner leur CV.

Prix : 2 500 €

### partenariat premium

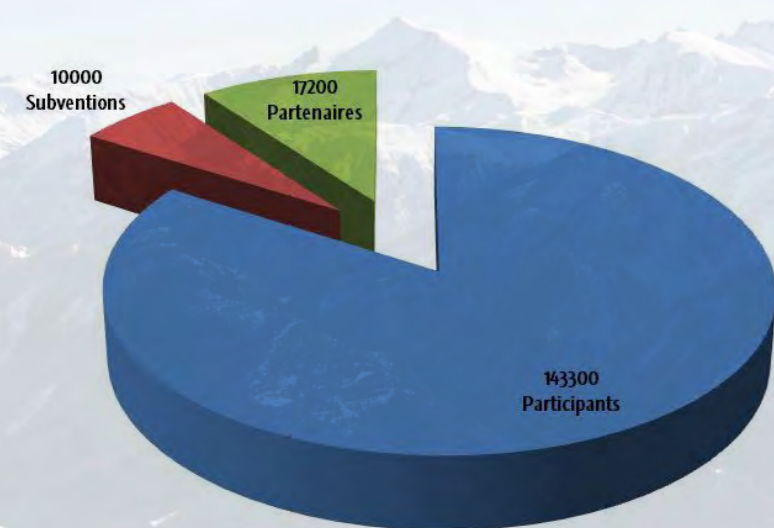
- **Visibilité sur tous les supports de communication** (affiches, flyers, site internet, banderoles, oriflammes...)

- **Journée entreprise**. Des collaborateurs de l'entreprise viennent sur place pour participer aux activités de la journée. Le bar de glace est dédié à l'entreprise, c'est un moment d'échange entre les centraliens et les collaborateurs de l'entreprise.

Prix : 6 000 €

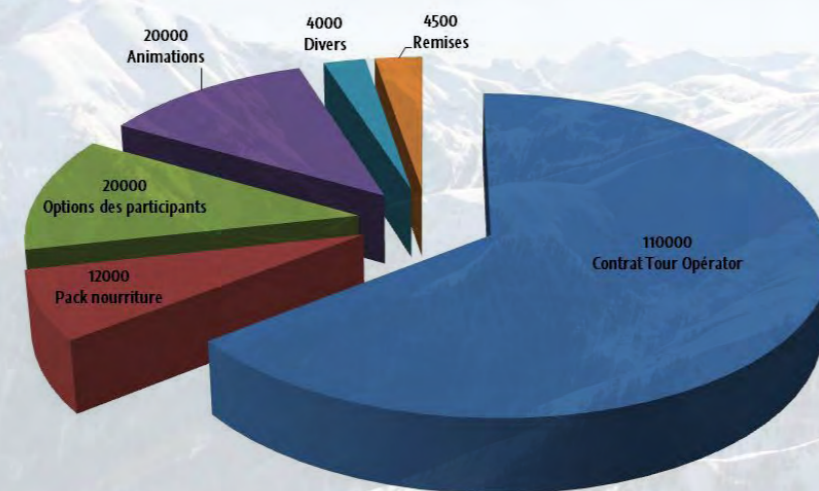
# Budget prévisionnel

## Recettes



Total : 170 500 €

## Dépenses



Total : 170 500 €

# Contacts

**Houcine DASSOULI, vice-président**  
**06 84 01 64 64**  
**[houcine.dassouli@student.ecp.fr](mailto:houcine.dassouli@student.ecp.fr)**